

CASO REAL

SECTOR:
Conservero
PROVINCIA:
Zaragoza
CANTIDAD:
0,45 millones
de euros
ORGANISMOS:
Gobierno de
Aragón y CDTI
FECHA:
Septiembre
2008 y Enero
2009



"El ahorro de costes pasa por invertir en I+D"

Nuestro cliente tenía claro que la **ventaja competitiva** que podía obtener pasaba ineludiblemente por la reducción de costes en tres frentes: el envasado, los conservantes y las salsas de alta viscosidad. Tras unos trabajos de consultoría para contrastar datos, optó por **invertir en I+D**. Esta decisión presentaba un escollo: obtener la financiación necesaria, tanto de Organismos Oficiales como del sector bancario en unos momentos en los que el acceso al crédito estaba restringido.

Solución

El cliente y **Adison Consulting** establecieron contactos con centros de investigación y docencia a los que se le presentó un resumen ejecutivo con los objetivos a conseguir y la capacidad técnica para que nuestro cliente liderara el proyecto de I+D.

Por su parte, **Adison Consulting** definió, tanto a nivel autonómico como nacional, las ayudas que eran susceptibles de encajar con los objetivos del proyecto del cliente, la forma en que se podrían

complementar entre ellas y las posibilidades existentes de obtener un anticipo de la financiación y/o la ayuda, bien mediante líneas públicas de financiación o acudiendo a la banca privada.

Fijados los términos de la colaboración con los centros de investigación y docencia y definidas las entidades públicas a las que se acudiría, **Adison Consulting** se hizo cargo de la interlocución entre todos los agentes intervinientes (empresa, centros de investigación, etcétera) y desarrolló tanto la memoria

técnica como la económico-financiera, los presupuestos y el Plan de Inversiones que fueron presentados a los Organismos elegidos.

La presentación de las solicitudes se realizó de forma consecutiva ante diferentes departamentos de Gobierno de Aragón y CDTI, al existir acuerdos de colaboración y de cofinanciación entre ambos organismos.

En la actualidad, tras pasar con éxito la evaluación técnica, el proyecto en fase de estudio de viabilidad económica en CDTI.

SECTOR:
Alojamientos
turísticos
PROVINCIA:
Huesca
CANTIDAD:
14.750 euros
ORGANISMOS:
Gobierno de
Aragón, ICO y
Banca
FECHA:
Abril 2009



"El coste de la tecnología asustaba, pero era imprescindible"

La coyuntura en el mercado inmobiliario exige creatividad. En definitiva se trata de reinventar el negocio. Frente a las buenas ideas, muchas veces aparecen trabas; en el caso de nuestro cliente, el negocio exigía ser gestionado mediante comercio electrónico. Las inversiones en herramientas de gestión, diseño y mantenimiento de motor de reservas, el portal corporativo y el marketing en línea, además de abultadas, no podían ponerse en marcha si no se buscaba un proveedor único tecnológico. Esta circunstancia aumentaba la inversión inicial necesaria.

Solución

La estrategia aplicada fue doble: por un lado, se seleccionaron las convocatorias de ayudas que, basadas en la incorporación de las Tecnologías de la Información a la gestión y marketing de las empresas, se convocan anualmente en el ámbito regional.

Por otro lado, y mientras llegara la resolución de las convocatorias a las que se presentó la empresa, **Adison Consulting** realizó una

ronda de presentación del proyecto a entidades financieras, públicas y privadas, para que optaran a estudiar y financiar el proyecto.

Adison Consulting confeccionó un cuaderno en el que quedó reflejada la idea de negocio, las necesidades de recursos de diferente tipo, el plan previsto de ventas y la financiación propia con la que el proyecto se iniciaría.

Esta información se entregó a

entidades de crédito para que la evaluaran, en primer lugar, la posibilidad de financiación al amparo de líneas específicas para actividades tecnológicas y en segundo lugar, se acudió a líneas de financiación enfocadas al sector turístico. El resultado fue que se cubrió más del 60% de las necesidades crediticias del cliente. Finalmente, el 40% restante fue cubierto mediante productos de circulante y préstamos a medio plazo que fueron concedidos por bancos y cajas de ahorro.

CASO REAL

SECTOR:
Maquinaria
agrícola
PROVINCIA:
Huesca
CANTIDAD:
102.800 euros
ORGANISMOS:
Gobierno de
Aragón, ICO y
Banca
FECHA:
Abril 2009



"Poner en marcha un ERP era inaplazable y necesario"

El cliente-dedicado a la comercialización de maquinaria agrícola-tenía tres herramientas diferentes e incompatibles para gestionar las áreas contables, de repuestos y de ventas. Toda esta información debía ser procesada posteriormente de forma manual y procesada mediante hojas de cálculo; evidentemente, este sistema generaba que la información, cuando llegaba a los órganos de decisión, ya estaba algo obsoleta. Por tanto, el cliente decidió implantar un ERP que gestionara la información de esas y otras áreas funcionales de la empresa.

Solución

El cliente encargó a **Adison Consulting** que le gestionara íntegramente las ayudas que pudiera solicitar y la búsqueda de alternativas de financiación. Tras los estudios preliminares, se estimó que el cliente tendría unas necesidades de capital circulante del 55% de la inversión.

Una vez presentadas las solicitudes

de ayudas, y mientras esperaba su resolución, **Adison Consulting** contactó con varias entidades financieras privadas, para que optaran a estudiar la financiación de la operación.

En una primera ronda se acudió a entidades muy vinculadas al mundo agrícola a la que se le entregó la memoria del proyecto e información fiscal, financiera y económica de los últimos años.

El resultado fue la obtención del 43% de la inversión a través de líneas públicas de financiación en una caja de ahorros que, en ese momento, estaba buscando clientes que desarrollaran su actividad en el medio rural, como medio de diversificación.

En la segunda ronda, se obtuvo financiación por el 23% de la inversión a través de dos entidades financieras privadas.